

# ABC

## DE LA COMMUNICATION PAR POSTER

### QUEL EST LE CONTEXTE?

#### *Lors d'une conférence*

- Pour le jeune chercheur, le poster est une occasion de se faire connaître dans sa communauté scientifique de référence quand sa contribution à une conférence ne peut faire l'objet d'une communication orale (recherche un peu nouvelle, très spécialisée, ou approfondissement de questions bien connues). Avant la conférence, la liste et les résumés des posters (ou carrément ceux-ci) sont publiés sur le site web, ainsi les participants à la conférence peuvent déjà opérer leur sélection des posters. Mais bien plus derrière, c'est de la sélection des chercheurs avec lesquels entrer en contact qu'il s'agit.
- Parfois, il y a une séance introductive aux posters où chaque auteur peut le présenter en un temps fort court 5'
- Parfois aussi, un temps est spécialement dédié au déambulement devant les posters affichés, d'autres fois, non.

#### *La présentation d'un travail*

- Tous les étudiants d'un cours doivent parfois présenter leurs travaux, réalisés seuls ou en groupe, sur un poster. Celui-ci sert alors parfois de support à la présentation orale de chaque travail.
- Ainsi donc le poster est le premier maillon d'une chaîne de communication ou est précédé d'une annonce. S'il intervient comme premier élément il devra être d'autant plus attirant.
- En tout état de cause, le poster sert à communiquer au premier abord les points forts du travail, notamment les résultats.

## COMMENT ATTIRER L'ATTENTION?

*Déjà  
de loin,  
soyez  
visuel  
...et ...  
restez-le  
de près.*

- assurez-vous de l'harmonie d'ensemble de votre poster au niveau du choix des couleurs, du fond par rapport au texte, de l'espace libre par rapport à celui occupé, de la quantité de texte par rapport aux illustrations.
- donnez un titre court et déclaratif comme une question ou un titre qui commence par un verbe
- inscrivez-le en haut, en gros caractères et sur la plus grande largeur possible du poster
- indiquez les noms, affiliations et coordonnées des auteurs
- montrez des illustrations en couleur: photos, schémas, copies d'écran, graphes choisis pour leur réel pouvoir explicatif. En particulier, chaque illustration ne véhiculera qu'une seule information.
- permettez le découpage visuel en zones distinctes: un texte courant sur toute la largeur est désagréable à lire

## ET COMMENT MAINTENIR L'INTERET?

*Votre objectif est  
de transmettre  
votre idée-force.*

- écrivez suffisamment grand pour être lu à plusieurs pas
- suivez idéalement le sens classique de lecture: de gauche à droite depuis le haut jusqu'en bas; au besoin utilisez des flèches.
- utilisez des subdivisions accrocheuses comme: motivation *ou objectif*, méthodologie, résultats ou la structure classique d'un article
- ne négligez pas la valeur potentielle d'un petit résumé
- explicitez bien la partie motivation et dans la partie résultats, faites bien ressortir les points forts de l'étude avec des tables ou des graphes. Leurs légendes expliqueront le message de l'illustration
- structurez aussi votre texte en liant les idées entre elles avec des expressions charnières, par exemple (par contre, de plus, premièrement, etc.)

## DISCUSSION AUTOUR DU POSTER

*Dernière phase  
de son auto-  
promotion  
comme  
chercheur*

- Restent ou se retrouvent finalement autour du poster, les personnes les plus intéressées: les questions et les échanges sont plus nombreux et pointus et le poster peut servir à expliquer, développer certains résultats
- Ceux qui se joignent à ce moment à la discussion, utilisent le poster comme repère dans la discussion
- Et comme chacun est, à tour indéfini, chaland ou exposant, des copies du poster seront disponibles en libre service pour permettre un contact ultérieur