

ULB UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES



Photo : www.koblenz.de

Utiliser **Twitter** pour favoriser la participation en grands groupes

Eric Uyttebrouck (Université libre de Bruxelles)
Nicolas Roland (Université libre de Bruxelles)
Benoît Majerus (Université du Luxembourg)



ULB UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Contexte de l'expérience

- Cours d'histoire contemporaine (B. Majerus)
- Auditoire de 1.400 places, 300-350 étudiants présents
- Problématique : comment augmenter la participation ?
- Une expérience pilote : « fil » twitter en live



Photo : dhnet.be



ULB

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Participation verbale en classe

- Effets positifs documentés sur satisfaction, engagement cognitif, persévérance, etc.
- Participation souvent faible dans le supérieur
 - Peu de temps consacré aux échanges
 - Fait d'un petit nombre d'étudiants
 - Questions essentiellement factuelles
- Négativement corrélée à
 - Taille du groupe
 - Distance de l'enseignant
 - Disposition en rangées




ULB

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Dispositif

- Cours magistral
- Supports : diaporamas (+ enregistrements étudiants)
- Twitter pour questions spontanées de l'auditoire
- Pas de modération
- Expérience pilote sur 2 séances de cours
- hashtag #hist155
- *Tweetdeck* pour afficher les tweets
- Un écran unique -> partage de l'écran présentation (80%) – *Tweetdeck* (20%)




ULB
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Méthodologie

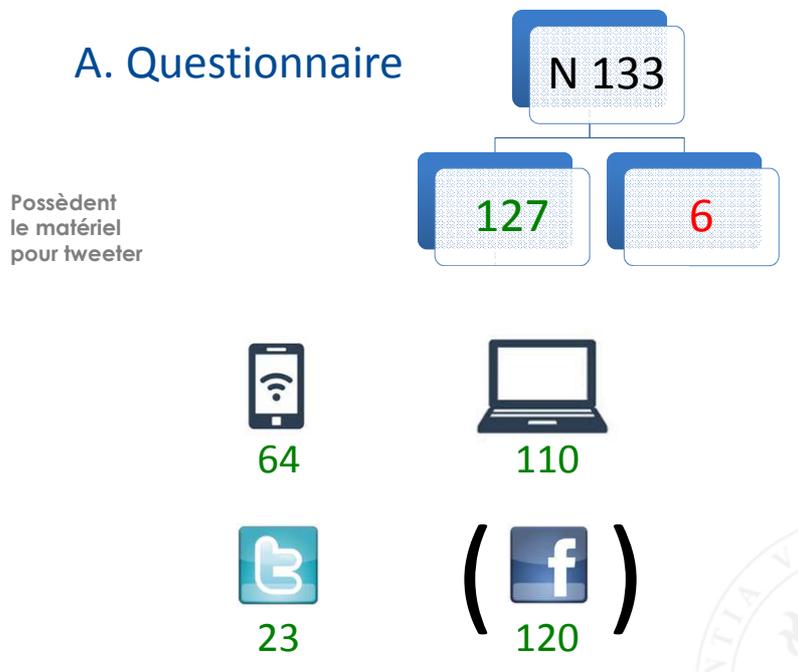
- Questionnaire (N=133)
 - Équipement (potentiel/effectif)
 - Usage de Twitter
 - Raisons du non usage
 - Utilité perçue
- Analyse de contenu (207 tweets)



ULB
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

A. Questionnaire

Possèdent le matériel pour tweeter



```

graph TD
    A[N 133] --> B[127]
    A --> C[6]
    B --> D[64]
    B --> E[110]
    D --> F[23]
    E --> G[120]
  
```

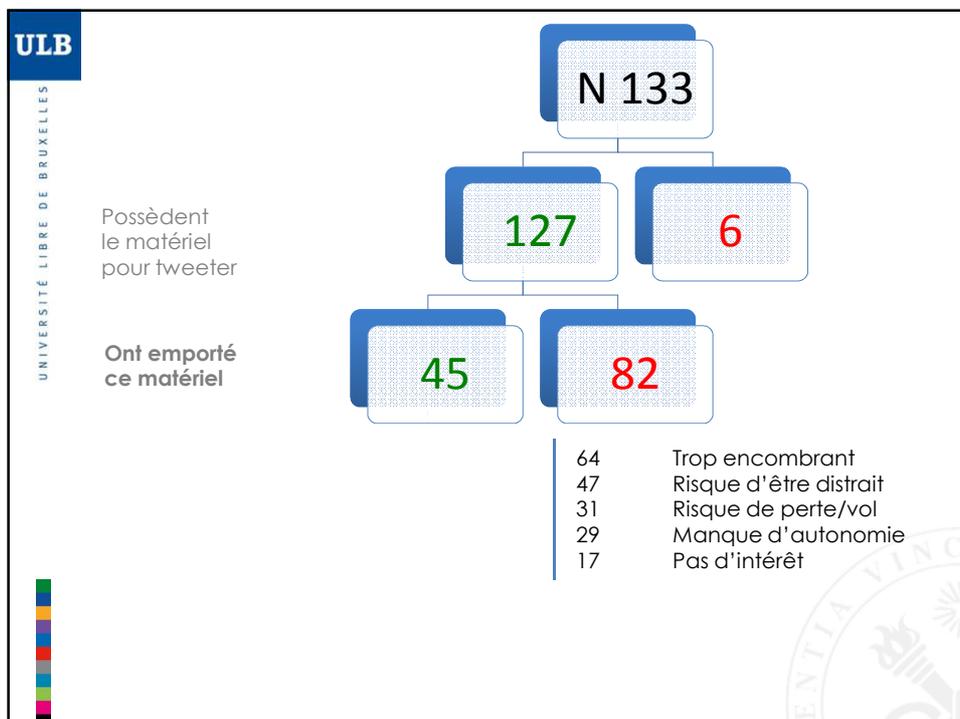
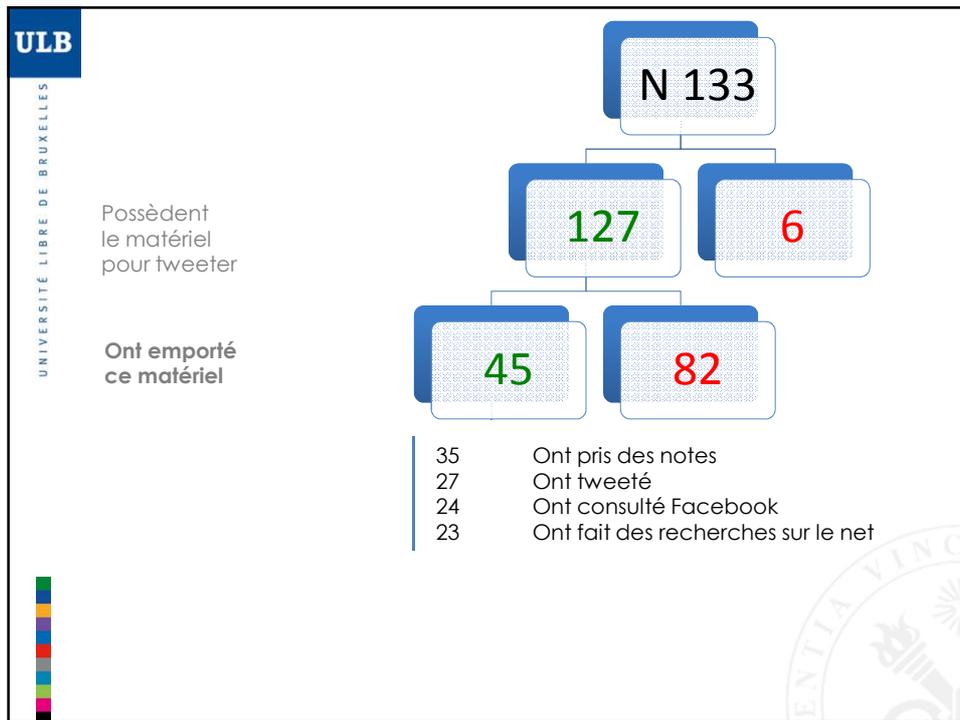
64

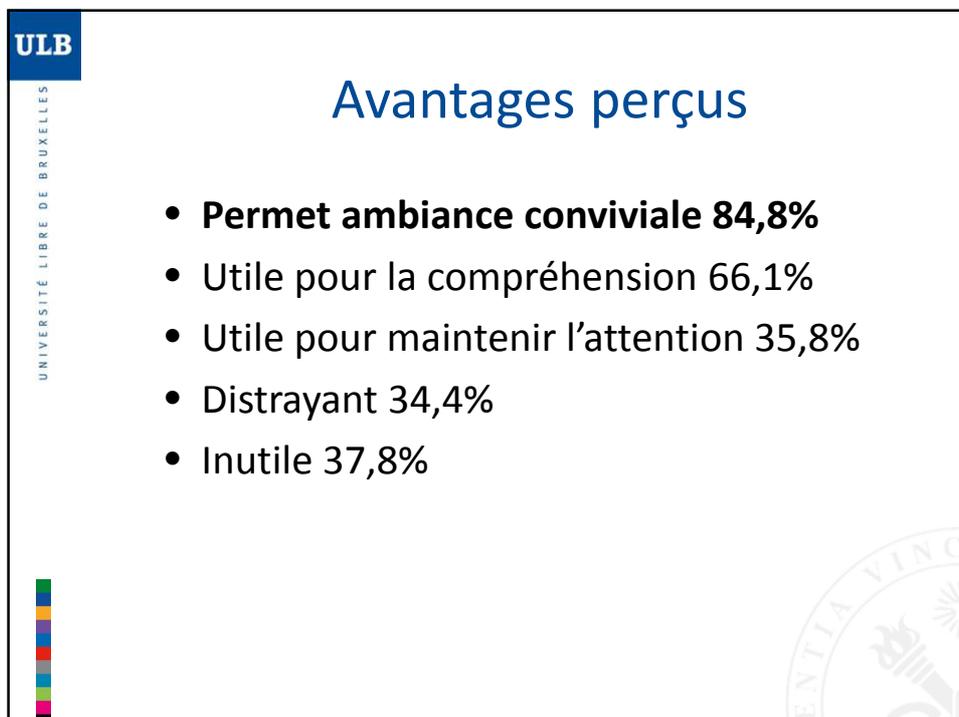
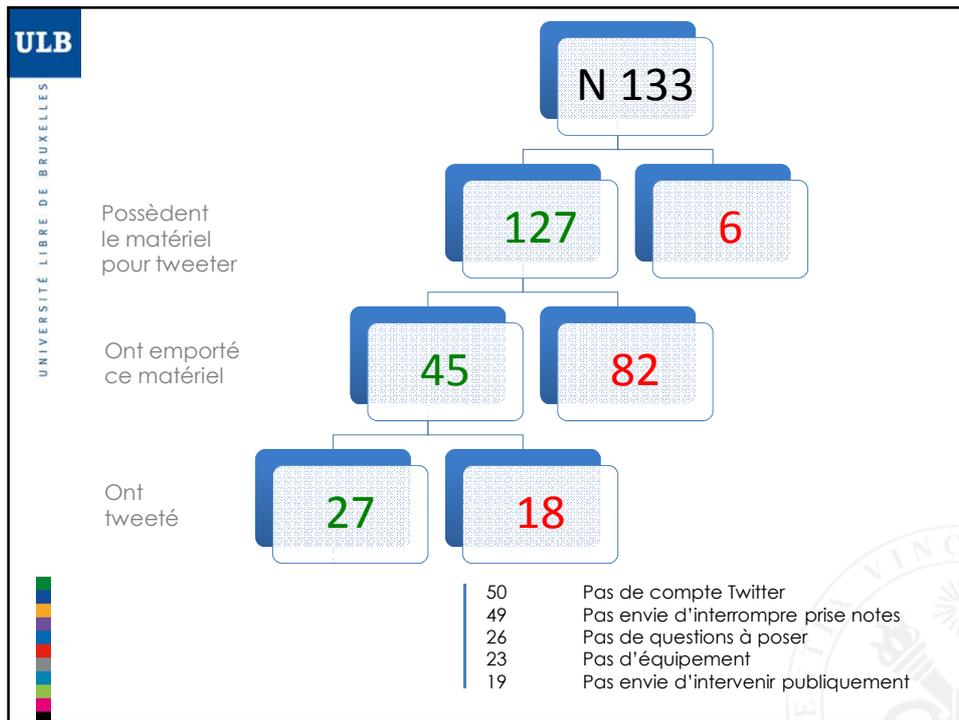
110

23

120







ULB
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Analyse de contenu

- 207 tweets
- Majorité des tweets envoyés par une demi-douzaine étudiants
- Catégories
 - Contenu 53%
 - Organisation 11%
 - Tests 8%
 - Divers 27%




ULB
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

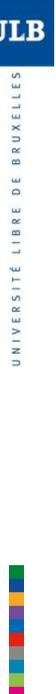
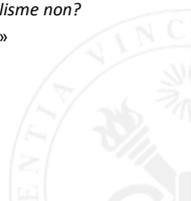
Les interventions de fond (1)

- Questions

« Comment définir une "guerre mondiale" ? En fonction du nombre de pays impliqués, des territoires touchés ou des deux ? »
- Réponses aux questions d'autres étudiants

« on parle de guerre mondiale quand des super pouvoirs comme l'Europe, les USA, la Russie, etc se font la guerre »
- Mini-débats d'idées

« - Le capitalisme actuel fonctionne aussi comme une forme de néo-colonialisme non?
- non, c'est l'aide humanitaire moderne qui fait cela pas le capitalisme. (...) »

ULB

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Les interventions de fond (2)

- Précisions à la demande de l'enseignant
- Précisions spontanées, liens

« pour vous faire une idée de l'inflation en Allemagne en 1929, ils payaient les gens avec des BROUETTES de deutchmark. »
- Rectifications

« ce ne serait pas Lavoisier qui a dit ça? »

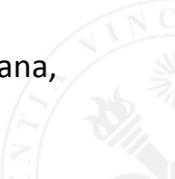



ULB

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Conclusions

- Pas de problème d'accès au matériel ou de difficultés techniques
- Une participation en direct mais avec les mêmes limites que la participation classique
 - Minorité d'étudiants (mais différents ??)
 - Quelques étudiants responsables de la majorité des échanges
- Traces claires d'engagement cognitif
- Apport essentiel selon les étudiants : convivialité
- Effet distracteur (étudiants et prof) ? cf. Sana, Weston & Cepedab (2013)

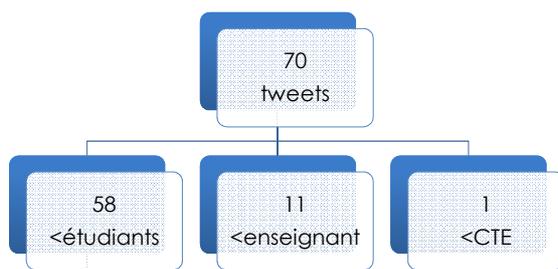
ULB
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

MERCI DE VOTRE ATTENTION !



ULB
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

B. Analyse de contenu



```

graph TD
    A[70 tweets] --> B[58 <étudiants>]
    A --> C[11 <enseignant>]
    A --> D[1 <CTE>]
  
```

20 étudiants différents (27 attendus!)
dont 1 responsable de 19 tweets
5 responsables de 38 tweets



